

Die Koblenz-Touristik GmbH sucht eine

KONGRESS-LEITUNG (M/W/D)

RHEIN-MOSEL-HALLE UND KURFÜRSTLICHES SCHLOSS IN KOBLENZ

Die Koblenz-Touristik GmbH ist die führende Tourismusorganisation der Stadt Koblenz und beschäftigt als 100%ige Tochter der Stadt Koblenz aktuell rund 80 Mitarbeiter:innen. Zentrale Aufgabe ist die touristische Wirtschaftsförderung, darunter auch der Vertrieb von touristischen Dienstleistungen, Tourist Information, Messe- und Kongresswesen, Destinationsmarketing sowie (Groß-) Veranstaltungen.

Werden Sie Leiter:in der Abteilung Koblenz-Kongress und begeistern Sie die Gäste der Stadt Koblenz in den beiden Premium-Veranstaltungslocations Rhein-Mosel-Halle und Kurfürstliches Schloss. Hier finden Kongresse, Tagungen und Ausstellungen ebenso wie gesellschaftliche Events, Konzerte und kulturelle Veranstaltungen statt. Sorgen Sie gemeinsam mit 23 Mitarbeiter:innen sowie 3 Auszubildenden für zufriedene Gäste, hochwertige Veranstaltungen und erfolgreiche Projekte.

Ihre Aufgaben:

- Sie führen und repräsentieren die Abteilung Kongress mit den Locations Rhein-Mosel-Halle und Kurfürstliches Schloss.
- Sie leiten ein motiviertes Team mit 23 Voll- und Teilzeitkräften und 3 Auszubildenden in den Bereichen Projektleitung, Gastronomie, Veranstaltungstechnik, Haustechnik und -reinigung.
- Sie zeichnen verantwortlich für das operative und administrative Management der Abteilung und arbeiten mit Mitarbeiter:innen, Dienstleistern, Kunden, städtischen Gremien, Politik und Wirtschaft zusammen.
- Sie entwickeln das Positionierungs- und Vermarktungskonzept und setzen es mit Ihrem Team um.
- Sie erstellen die Budgetplanung für die Veranstaltungslocations.

Ihre Qualifikationen:

- mehrjährige Praxiserfahrung im Messe- und Kongressmanagement oder in einem artverwandten Dienstleistungssektor, vorzugsweise im MICE, Hotellerie oder in großen Veranstaltungshäusern mit Vermietungsgeschäft
- Führungserfahrung mit größeren Teams
- wirtschaftliches, unternehmerisches und kundenorientiertes Denken und Handeln
- sicheres und repräsentatives Auftreten, sehr gute Kommunikationsfähigkeit, Verhandlungsgeschick sowie Verständnis und Gespür für Wirtschaft und Politik
- Koordinationsfähigkeit, Innovationskraft und Eigeninitiative
- ausgeprägte Fähigkeiten im Vertrieb und in der Gewinnung von Sponsoren
- hohe Einsatzbereitschaft und zeitliche Flexibilität, auch an Abenden und Wochenenden
- eine gute Vernetzung in der Region ist von Vorteil, jedoch keine Voraussetzung

Wir bieten Ihnen:

- ein abwechslungsreiches und interessantes Aufgabengebiet in einem motivierten und leistungsorientierten Team
- einen zunächst auf 2 Jahre befristeten Vertrag mit dem Ziel einer dauerhaften, unbefristeten Zusammenarbeit
- eine Vollzeitstelle mit 39 Wochenstunden nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst mit regelmäßigen Tarifierhöhungen, Jahressonderzahlung und ggf. Leistungsentgelt.
- 30 Tage Jahresurlaub bei einer 5-Tage-Woche
- eine attraktive arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge zusätzlich zu den Pflichtbeiträgen sowie vermögenswirksame Leistungen (Arbeitgeberanteil)
- Zuschuss zum Jobticket: mit 46 € mtl. (verbleibender Eigenanteil) sind Sie rund um die Uhr im gesamten VRM-Gebiet unterwegs. Alternativ: kostengünstiger Parkplatz direkt an der Halle
- verkehrsgünstige und zentrumsnahe Lage an der Rhein-Mosel-Halle

Wir freuen uns auf Ihre **aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum 18.09.2022** (PDF bis zu 10 MB) per E-Mail an karriere@koblenz-touristik.de

www.koblenz-touristik.de

Koblenz-Touristik GmbH
Bahnhofplatz 7
56068 Koblenz

KOBLENZ
VERBINDET.

Koblenz-Touristik