

Allgemeine Teilnahmebedingungen zum Gewinnspiel der Koblenz-Touristik GmbH

Aktualisiert am 25. Mai 2022

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel werden die folgenden Teilnahmebedingungen der Veranstalterin Koblenz-Touristik GmbH, Bahnhofplatz 7, 56068 Koblenz, für die Aktion "Verlosung von 5 x 2 Freikarten für die Veranstaltung „Electronic Wine“ am [17. und 18. Juni 2022] akzeptiert:

1. Die Teilnehmenden müssen das 18. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in Deutschland haben, da die Einlösung des Gewinns in Deutschland erfolgt.
2. Der Gewinn beinhaltet: 5 x 2 Eintrittskarten für die Veranstaltung „Electronic Wine“ am 17. und 18. Juni 2022 von 17:00 Uhr bis 22:00 Uhr in Koblenz. Die Gewinner werden von der Koblenz-Touristik GmbH per Losverfahren ermittelt. Die Teilnahme am Online-Gewinnspiel unter Instagram und Facebook ist möglich von Freitag, den 27.05.2022 15:00 Uhr bis Samstag, den 03.06.2022 Uhr 0:00 Uhr.
3. Die Koblenz-Touristik GmbH übernimmt keine Haftung für die Beschaffenheit des Gewinns, insbesondere nicht auf Schadensersatz oder hinsichtlich sonstiger Ansprüche wegen Rechts- oder Sachmängeln.
4. Gewinnspiel auf Facebook:
 - Zeitraum: Das Facebook- und Instagram-Gewinnspiel startet am 27.05.2022 (15:00 Uhr) und endet am Samstag, den 03.06.2022 Uhr, 0:00 Uhr.
 - Teilnahme: Schreiben Sie einen Kommentar zum Post, in dem Sie erwähnen, wen Sie zur Veranstaltung mitnehmen würden. Mehrere Kommentare werden als ein Kommentar gewertet. Weiterhin „Liken“ Sie diesen Beitrag. Die Gewinner werden von der Koblenz-Touristik GmbH nach dem Ende des Gewinnspiels per Losverfahren ermittelt. Eine doppelte Gewinnmöglichkeit ergibt sich durch das Teilen in der Story in Instagram bzw. das Teilen in einem Beitrag in Facebook
 - Kommentare die gegen die Facebook-/Instagram-Richtlinien, deutsches Recht und oder das Copyright verstoßen werden nach Kenntnisnahme ohne Ankündigung entfernt. Der Teilnehmer ist damit vom Gewinn ausgeschlossen.
 - Die Gewinner werden über die Facebook Kommentarfunktion des Facebook Posts bzw. über die Instagram Kommentarfunktion des Instagram Posts informiert. Jeder Gewinner muss sich innerhalb von 5 Werktagen per E-Mail an gewinnspiel@koblenz-touristik.de oder über eine private Nachricht an das Facebook- bzw. Instagram-Profil melden. Erfolgt die Meldung nicht rechtzeitig, verfällt der Gewinn und wird unter den verbleibenden Teilnehmenden neu verlost.
 - Es werden insgesamt 5 x 2 Freikarten verlost, der Gewinn pro Gewinnerin/pro Gewinner beinhaltet: 1x2 Festivalbag für die Veranstaltung „Electronic Wine“ am 17. und 18. Juni 2022 in Koblenz, darin enthalten: 1x2 Festivaltickets, Leihkopfhörer, Wert-Coin für Koblenz-Weinglas, VRM-Ticket und Festivalwasser. Alle Personen aus Instagram und den Facebook-Beiträgen auf den Seiten [Electronic Wine](#) und der [@electronicwine](#) (beide geführt von Koblenz-Touristik GmbH) werden einbezogen, jeder der die o. g. Bedingungen erfüllt nimmt am Gewinnspiel teil.
 - Es werden alle Facebook- und Instagram-Kommentare der Teilnehmer erfasst und zur Gewinnermittlung gespeichert. Alle Daten werden spätestens 30 Tage nach Ende des Gewinnspiels gelöscht, die Kommentare auf Facebook bleiben allerdings bestehen und sind weiterhin öffentlich einsehbar. Den Teilnehmern stehen gesetzliche Auskunfts-, Änderungs- und Widerrufsrechte zu, wie in unserer [Datenschutzerklärung](#) angegeben: www.koblenz-touristik.de/datenschutz
 - Das Gewinnspiel wird nicht von Facebook gesponsert oder unterstützt.
5. Eine Barauszahlung oder eine Auszahlung in Sachwerten des Gewinns sowie die Übertragung des Gewinns auf eine andere Person sind nicht möglich.

6. Eine nur vermittelte Teilnahme am Gewinnspiel über Anbieter von Internet-Gewinnspiel-Suchmaschinen ist ausgeschlossen. Da solche Anbieter die Plattform der Koblenz-Touristik GmbH stark behindern, behält sich diese die Möglichkeit einer Sperre gegen solche Anbieter vor.

7. Wurde der Gewinner im Wege eines Online-Votings ermittelt, ist der Gewinn ungültig, sofern sich später herausstellt, dass das Ergebnis des Votings auf einer Manipulation des Voting-Verfahrens beruht. Eine solche Manipulation liegt insbesondere vor, wenn der Gewinner oder ein Dritter das von der Koblenz-Touristik GmbH eingesetzte CAPTCHA-Verfahren durch technische Maßnahmen umgeht.

8. Die Teilnehmenden müssen die für die Ermittlung der Gewinner notwendigen Daten über ihre Person angeben. Die Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass die Koblenz-Touristik GmbH diese Daten für die Dauer der Abwicklung des Gewinnspiels speichert.

Sollte die/der Teilnehmende nicht mehr mit einer Datenspeicherung einverstanden sein, muss sie/er dies der Koblenz-Touristik GmbH schriftlich mitteilen. Die Daten werden dann gelöscht.

Die Adresse lautet:

Koblenz-Touristik GmbH

< Abteilung Marketing >

Bahnhofplatz 7

56068 Koblenz

9. Die Koblenz-Touristik GmbH verpflichtet sich, im Hinblick auf die gespeicherten Daten aller Teilnehmenden die datenschutz- und medienrechtlichen Bestimmungen einzuhalten.

10. Mitarbeitende der Koblenz-Touristik GmbH und von reuffel sowie der Leistungserbringer des Gewinns sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

11. Die Koblenz-Touristik GmbH behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen zu ändern oder das Gewinnspiel ohne Angabe von Gründen zu beenden.

12. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.“