

Presseinfo

Weinfestival Koblenz 2022: WEIN UND WINZERBROTZEIT ZUR „BLAUEN STUNDE“

Von der Arbeit direkt zum Genuss! Mit der „Blauen Stunde“ lädt die Koblenz Touristik GmbH Weinliebhaber:innen zum gemütlichen After Work Event vor der Rhein-Mosel-Halle ein. Am 28.4. und 25.5. können die Besucher:innen den Arbeitstag bei leckerem Wein, einer deftigen Winzerbrotzeit, guten Gesprächen und entspannten Beats ausklingen lassen. Das Event findet in diesem Jahr im Rahmen des Weinfestival Koblenz statt.

Das Feierabend-Format hatte bereits im letzten Sommer großen Anklang bei den Koblenzer:innen gefunden. 2022 fügt es sich nahtlos in das Programm des **Weinfestival Koblenz** ein: Bei der zentral aufgestellten **PopUp-Vinothek** können die 15 Festivalweine probiert und anschließend per Festival-App bewertet werden. Die rustikale **Winzerbrotzeit**, eine Komposition regionaler Leckereien, des Kulinarikpartners Globus Koblenz-Bubenheim bietet die optimale Begleitung zu den feinen Tropfen, die in diesem Weinsommer in Koblenz im Mittelpunkt stehen. Die musikalische Untermalung des kulinarischen Feierabends liegt in der Hand eines DJs: Entspannte Beats aus verschiedenen Genres sorgen für Sommerstimmung auf den Picknickdecken und Lounge-Möbeln vor der Rhein-Mosel-Halle. Von 17–22 Uhr wird geplaudert, gelacht und verkostet.

Der Eintritt ist frei, für das offizielle Weinglas der Koblenz-Touristik GmbH in der Edition 2019-2022 wird ein Kulturbeitrag von 3 € erhoben. Die Winzerbrotzeit ist in begrenzter Anzahl als Vorbestellung für 10 € in der Tourist-Information Koblenz (s. u.) und an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich. Sie wird in klassischer und alternativ in vegetarischer Form angeboten. **Weitere Termine** der *Blauen Stunde* finden außerhalb des Weinfestivals am 27.07. und 07.09.2022 statt

Die Koblenz-Touristik GmbH freut sich gemeinsam mit ihren **Sponsoren** Globus Koblenz-Bubenheim, VRM - Verkehrsverbund Rhein-Mosel, Rhenser Mineralbrunnen, Zeusaudio Eventservice, Energieversorgung Mittelrhein AG (evm), Koblenzer Brauerei, IKEA und dem offiziellen Mobilitätspartner SEAT Löhr & Becker Koblenz auf die *Blaue Stunde*. Präsentiert wird das Event von der **Sparkasse Koblenz**.

Alle Angaben unter Vorbehalt der aktuellen Entwicklungen im Rahmen der Corona-Pandemie.

Das Weinfestival Koblenz

„In 80 Tagen um den Wein“ heißt es vom 22. April bis 09. Juli 2022 in Koblenz. Bei einer Vielzahl von Veranstaltungen präsentieren ausgewählte Winzer aus der Region ihre besten Tropfen. Die 15 Festivalweine kommen aus der Weinstadt Koblenz sowie den Weinanbaugebieten Mosel, Ahr und Mittelrhein und der Gastregion Wachau (Österreich). Eine eigens für das Koblenzer Weinfestival erstellte Smartphone-App bietet die perfekte Übersicht über alle Veranstaltungen, Informationen und die Festivalweine. Infos unter www.weinfestival-koblenz.de



07.04.2022

PRESSEINFO

Termine: 28.4., 25.5., 27.07. und 07.09.2022

Beginn: 17:00 Uhr

Ende: 22:00 Uhr

Tickets: Eintritt frei, Vorbestellung Winzerbrotzeit 10,00 €

Vorverkauf:

Tourist-Information Koblenz im Forum Confluentes,

Zentralplatz 1, 56068 Koblenz,

Öffnungszeiten: täglich 10.00 - 18.00 Uhr, Telefon: 0261 1291610

Im Internet unter www.ticket-regional.de und an allen bekannten Vorverkaufsstellen

Info: www.weinfestival-koblenz.de

Kontakt:

Diana Sommer

Koblenz-Touristik GmbH

Abteilung Marketing

Bahnhofplatz 7

56068 Koblenz

Tel. 0261 - 303 88 27

presse@koblenz-touristik.de

„Visit Koblenz“ [#visitkoblenz](https://www.instagram.com/visit.koblenz)

bei Facebook: www.facebook.com/Koblenz.Touristik

und Instagram www.instagram.com/visit.koblenz

und unter www.koblenz-touristik.de

www.koblenz-touristik.de



KOBLENZ
VERBINDET.

Koblenz-Touristik