

Presseinfo

Electronic Wine 2022: „EVERYTHING STILL HAPPENS FOR A RIESLING“

... so auch die vierte Ausgabe von „Electronic Wine“! Riesling, Spätburgunder und Co aus Koblenz und der Region werden am 17. /18. Juni zu den Hauptdarstellern des Mini-Festivals, das in diesem Jahr im Rahmen des Koblenzer Weinfestivals erstmalig an der Spitze des Deutschen Ecks stattfindet. Gepaart mit Drum and Bass, Deep- und Tech-House, Techno, loungigem Ambient und House Music soll das Wochenende zu einem Fest für alle Sinne werden.

Entspanntes Flanieren mit dem Festivalglas von Stand zu Stand, fein perlender Riesling umschmeichelt Nase und Gaumen, elektronische Klänge sorgen für Urlaubsfeeling am Deutschen Eck – so kennen die Besucher:innen *Electronic Wine* aus vorpandemischen Zeiten. Nachdem das Festival 2020 digital gefeiert wurde und 2021 komplett aussetzte, findet *Electronic Wine* in diesem Jahr wieder live unter freiem Himmel statt. „Wie gewohnt, präsentieren wir regionale Winzer und feinste elektronische Musik vor der wohl großartigsten Kulisse in Rheinland-Pfalz“, verspricht Frederik Wenz, Event- und Kongressmanager der **Koblenz-Touristik GmbH**.

Neu ist: 2022 fügt sich das Event in das Programm des **Weinfestival Koblenz** (22. April bis 9. Juli) ein. An der Vinothek der Koblenz Touristik GmbH können die Besucher:innen die 15 Festivalweine aus der Weinstadt Koblenz und den Weinregionen Mosel, Mittelrhein und Ahr sowie der Gastregion Wachau (Österreich) verkosten. Wer seinen Lieblingswein gefunden hat, kann für diesen in der eigens für das Weinfestival erstellten App eine Stimme zur Wahl des *WeinkaiserWeins* abgeben, der bei der Abschlussveranstaltung des Weinfestivals feierlich gekürt wird.

Musikalisch gesehen, knüpft *Electronic Wine* an der Entwicklung von 2019 und 2020 an: Eine große Spannweite der elektronischen Musik mit ihren vielen verschiedenen Genres und Sub-Genres lädt die Besucher zum Chillen und Tanzen ein. Weinkultur trifft Clubkultur. International gefeierte DJs und Live-Acts teilen sich mit lokalen, regional und überregional bekannten Künstlern die Bühne am Kaiser.

An beiden Tagen übertragen die Lautsprecher die Musik von 17:00 Uhr bis 23:00 Uhr. Danach „verschwinden“ die Beats in die Kopfhörer, aus einer Bühne werden drei - und die Tanzenden entscheiden mit einem Klick am Ohr, welchen Style und DJ sie hören möchten. Das ganze natürlich farblich unterstützt und in Szene gesetzt. So wird jeweils bis 02:00 Uhr getanzt. Wer die müden Beine kurzzeitig ausruhen möchte, ist in der Lounge des Sponsors IKEA Family auf dem Niedrigplateau direkt am Rhein genau richtig.

Fortsetzung Seite 2

Neben den ausgesuchten Tropfen der 10 regionalen Winzer von Mosel und Mittelrhein, nicht-alkoholischen Kaltgetränken und frisch gezapftem Bier des Sponsors Koblenzer Brauerei, sorgen frische Flammkuchen, vegetarische und vegane Speisen sowie der klassische Imbiss für das leibliche Wohl der Besucher:innen.

Um *Electronic Wine* in diesem Jahr durchführen zu können, waren **konzeptionelle Veränderungen** nötig: Wurde bei den vergangenen Ausgaben das gesamte Parkareal rund ums Deutsche Eck miteinbezogen, so findet die Veranstaltung in diesem Jahr nur an der Spitze des Ecks statt. *„Wir wissen nicht, wie die Bestimmungen im Juni sein werden, müssen aber jetzt die Planung festmachen. Um den aktuellen Verordnungen gerecht werden zu können, benötigen wir ein absperrbares Gelände und das ist auf dem Parkareal so leider nicht möglich“*, erklärt Frederik Wenz. Auch am freien Eintritt konnte man unter veränderten Rahmenbedingungen nicht mehr festhalten. Ein Tagesticket wird in diesem Jahr 15 €, ein Festivalticket für zwei Tage 25 € kosten.

Für sein Ticket erhält jeder Besucher am Einlass einen Goodie-Bag in dem sich neben einem Coin für das offizielle Festivalglas auch ein (Leih)Kopfhörer für die spätere Silent-Übertragung sowie das Weinfestivalwasser des Sponsors Rhenser Mineralbrunnen befindet.

Die Koblenz-Touristik GmbH freut sich gemeinsam mit ihrem offiziellen Mobilitätspartner SEAT Löhr & Becker Koblenz, dem Mobilitätspartner im öffentlichen Personennahverkehr VRM - Verkehrsverbund Rhein-Mosel, ihren Sponsoren Globus Koblenz-Bubenheim, Rhenser Mineralbrunnen, Zeusaudio Eventservice, Energieversorgung Mittelrhein AG (evm), Koblenzer Brauerei, IKEA Family, Schnorpfeil Bau GmbH und Meyer Sound Europe GmbH auf *Electronic Wine*. Präsentiert wird das Event von der **Sparkasse Koblenz**.

Tickets sind in der Tourist-Information (s. u.) Koblenz und an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich. Die Eintrittskarte gilt am Veranstaltungstag als VRM-Fahrausweis für Hin- und Rückfahrt in allen Bussen und Nahverkehrszügen im Verkehrsverbund VRM in der 2. Klasse.

Alle Angaben unter Vorbehalt der aktuellen Entwicklungen im Rahmen der Corona-Pandemie.

Fortsetzung Seite 3

Das Weinfestival Koblenz

„In 80 Tagen um den Wein“ heißt es vom 22. April bis 09. Juli 2022 in Koblenz. Bei einer Vielzahl von Veranstaltungen präsentieren ausgewählte Winzer aus der Region ihre besten Tropfen. Die 15 Festivalweine kommen aus der Weinstadt Koblenz sowie den Weinanbaugebieten Mosel, Ahr und Mittelrhein und der Gastregion Wachau in Österreich. Eine eigens für das Koblenzer Weinfestival erstellte Smartphone-App bietet die perfekte Übersicht über alle Veranstaltungen, Informationen und die Festivalweine. Infos unter www.weinfestival-koblenz.de

Termin: 17. & 18.06.2022.

Beginn/Einlass: 17:00 Uhr

Ende: 02:00 Uhr

Tickets: Tagesticket 15 €, Festivalticket (zwei Tage) 25 € (nur im Vorverkauf erhältlich)

Die Eintrittskarte gilt am Veranstaltungstag als VRM-Fahrausweis für Hin- und Rückfahrt in allen Bussen und Nahverkehrszügen im Verkehrsverbund Rhein-Mosel in der 2. Klasse.

Vorverkauf: Tourist-Information Koblenz im Forum Confluentes, Zentralplatz 1, 56068 Koblenz,

Öffnungszeiten: täglich 10.00 - 18.00 Uhr, Telefon: 0261 1291610

Im Internet unter www.ticket-regional.de und an allen bekannten Vorverkaufsstellen

Info: www.weinfestival-koblenz.de

Kontakt:

Diana Sommer
Koblenz-Touristik GmbH
Abteilung Marketing
Bahnhofplatz 7
56068 Koblenz

Tel. 0261 - 303 88 27
presse@koblenz-touristik.de

„Visit Koblenz“ #visitkoblenz

bei Facebook: www.facebook.com/Koblenz.Touristik
und Instagram www.instagram.com/visit.koblenz
und unter www.koblenz-touristik.de