

Mehrwegbechersystem der Koblenz-Touristik Verlängerung der aktuellen Becher-/Weinglas- Edition um ein Jahr auf Ende 2021

Gute Nachrichten für Alle, die Koblenz-Becher und Koblenz-Weingläser der Edition 2019/2020 erworben haben, von diesen 2020 aber coronabedingt kaum bis keinen Gebrauch machen konnten: Die Koblenz-Touristik verlängert die Gültigkeit der aktuellen Becher-/Weinglas-Edition 2019/2020 bis auf Ende des Jahres 2021. Das gilt ebenso für die entsprechenden Wertcoins. Den Besitzern der Becher und Weingläser entstehen durch die nicht vorhersehbaren Ausfälle aufgrund des Coronavirus somit keine Nachteile.

Eine Becher-/Weinglas-Edition ist regulär immer für zwei Jahre gültig, die Becher und Weingläser aus den vorherigen Jahren verlieren mit der Einführung der jeweils neu designten Edition normalerweise ihre Gültigkeit. Die Edition 2019/2020 würde somit eigentlich zum Ende des Jahres auslaufen, doch vor dem Hintergrund der Veranstaltungsausfälle 2020 wird sie um ein Jahr verlängert.

Die Koblenz-Becher und Koblenz-Weingläser werden auf den jährlich stattfindenden Veranstaltungen Kaiserin Augusta – Das Fest, Electronic Wine, Koblenzer Sommerfest zu „Rhein in Flammen“ und dem Koblenzer SchängelMarkt eingesetzt.

Außerhalb der Veranstaltungen sind die Koblenz-Weingläser mit edler Motivprägung und die Koblenz-Becher mit farbigem Aufdruck in der Tourist-Information im Forum Confluentes und online im Electronic Wine Shop <https://www.electronic-wine.de/> für den einmaligen Preis von 3,00 € erhältlich.

Die Koblenz-Touristik und die Stadt Koblenz bedanken sich herzlich bei Allen, die einen Becher oder ein Weinglas gekauft haben. Durch diesen Kulturbeitrag bleibt es weiterhin möglich, attraktive, sichere und eintrittsfreie Veranstaltungen für Bürger, Besucher und Touristen zu gestalten und zu erhalten. Die Koblenz-Touristik freut sich darauf, im nächsten Jahr wieder zahlreiche Bürgerinnen und Bürger sowie Gäste der Stadt auf den Veranstaltungen begrüßen zu können.



www.koblenz-touristik.de

„Visit Koblenz“ #visitkoblenz

bei Facebook: www.facebook.com/Koblenz.Touristik

und Instagram www.instagram.com/visit.koblenz

Pressekontakt:

Franziska Ruhland

Koblenz-Touristik GmbH

Bahnhofplatz 7 * 56068 Koblenz

Tel.: 0261 / 30388-77

Franziska.Ruhland@koblenz-touristik.de

www.koblenz-touristik.de



KOBLENZ
VERBINDET.

Koblenz-Touristik