

Preisverleihung in der Rhein-Mosel-Halle

Abschluss der ersten Esports Masters Koblenz

Am Freitag, 01. Juli 2022 fand die Preisverleihung der ersten Esports Masters in der Koblenzer Rhein-Mosel-Halle statt. Bei dem neuen Gaming Event sind Schulmannschaften aus Koblenz und Umgebung im teambasierten Computerspiel League of Legends angetreten.

Begonnen hatte das Gaming Turnier mit einer Qualifikationsphase über das Live-Streaming-Portal Twitch: So qualifizierte sich die Top 4 der Schulmannschaften für das Finale des Student Clash. Das für den 14. Mai geplante Finalevent der Esports Masters musste aufgrund eines Lieferausfalls bei dem beauftragten Hardwareanbieter leider kurzfristig abgesagt werden.

Um den teilnehmenden Schulteams die Möglichkeit zu geben, das Turnier erfolgreich beenden zu können, hatten sich die Beteiligten dazu entschlossen, das Finale des League of Legends Turniers in einem Online-Format durchzuführen. Dieses konnte dann *GadA-Gaming*, das Team des Gymnasiums auf dem Asterstein, für sich entscheiden.

Jan Moryson (Abteilungsleiter Marketing) und Frederik Wenz (Abteilungsleiter Kongress & Event) von der Koblenz-Touristik GmbH überreichten am Freitag den Siegern der ersten Esports Masters ihren Gewinn: Eine Trophäe aus dichroitischem Glas der Licht- und Glasgestalterin Selina Amelie Weber (Institut für Künstlerische Keramik und Glas aus Höhr-Grenzhausen), die die Trophäe für die Sieger der Esports Master modelliert hat.

“Mit den Esports Masters haben wir ein neues Event umsetzen können, das Koblenzer Schulen zu einem modernen Turnier zusammengebracht hat und dessen Hauptthema Esports in Zukunft weiter an Bedeutung gewinnt“, so Frederik Wenz, Leiter der Abteilung Kongress & Event, während der Preisverleihung. Für die beteiligten Mitarbeiter:innen, die Gaming-Community Esports Koblenz, die Sponsoren und die Partner war das Projekt, eine Esports Veranstaltung in dieser Größe in Koblenz zu etablieren, ein Herzensprojekt.

Die Koblenz-Touristik GmbH dankt ihrem Kooperationspartner Esports Koblenz und den Sponsoren Löhr & Becker Automobile Koblenz, Sparkasse Koblenz, BARMER, 247 Grad, Zeusaudio Eventservice, Region 56+ und Picture Colada GmbH für ihre Unterstützung.