

PROJEKTMANAGER/IN MARKETING

(M/W/D)

Die Koblenz-Touristik GmbH ist die zentrale Ansprechpartnerin für die touristische Vermarktung der Stadt Koblenz. Unsere Aufgabe ist die touristische Wirtschaftsförderung, dazu gehören der Vertrieb von touristischen Dienstleistungen, Tourist-Information, Messe- und Kongresswesen, Veranstaltungen, Tourismus- und Stadtmarketing, Immobilienmanagement und die logistische Versorgung von Tourimusschiffen.

Als dynamisches und innovatives Unternehmen arbeiten wir täglich motiviert an unserer Vision, Koblenz zur bekanntesten und faszinierendsten kleinen Großstadt in Deutschland zu entwickeln. Gemeinsam sind wir der Botschafter für das einzigartige Erlebnis Koblenz. Verstärken Sie unser engagiertes und familiäres Team von rund 60 Mitarbeiter*innen und 17 Auszubildenden!

Ihre Aufgaben:

Konzeptionelle und strategische Arbeit

Sie entwickeln Marketing-Strategien und erarbeiten Konzepte wie z. B.:

- Zeitgemäße Bewerbung von unseren Veranstaltungen
- Innovative Vermarktung des Messe- und Kongress-Standorts Koblenz
- Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle @visit.koblenz
- Aufbau und Implementierung von Vermarktungsstrategien für Online- und Offlinemedien für die Produkte und Themen der Koblenz-Touristik GmbH

Projektmanagement Marketing

Sie setzen Konzepte und Projekte um und sind dabei die Schnittstelle zwischen Auftraggebern, Kreation und Dienstleistern:

- Planung, Umsetzung, Steuerung und Reporting von Marketing-Projekten der Koblenz-Touristik GmbH
- Monitoring interner Abläufe im Hinblick auf einzuhaltende Fristen, Endabnahmen, Ressourcenplanung, Abrechnung, etc.
- Organisatorische und kommunikative Schnittstelle zwischen Key Accounts (Abteilungen der Koblenz-Touristik und städtischen Auftraggebern) und dem Marketing-Team zur Koordination von Aufträgen und deren Umsetzung

Ihre Qualifikationen:

- Erfolgreicher Abschluss einer kaufmännischen Ausbildung im Bereich Marketing bzw. eine vergleichbare Qualifikation mit Erfahrung im Projektmanagement
- Mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise in Agenturen
- Erfahrung im Umgang mit Webseiten-CMS und Redaktionssystemen für Social-Media-Kanäle
- Hoher Qualitätsanspruch und Designaffinität
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Gutes schriftliches Ausdrucksvermögen
- Von Vorteil: Ausbilderschein
- Ein Muss: Koblenz-Liebe

Wir bieten Ihnen:

- ein abwechslungsreiches und interessantes Aufgabengebiet in einem motivierten und leistungsorientierten Team.
- eine Vollzeitstelle mit 39 Wochenstunden, die bei entsprechender Qualifikation nach der Entgeltgruppe 8 TVöD vergütet wird. Das entspricht einem monatl. Brutto-Gehalt von 2.859 €, je nach Erfahrung max. 3.182 €.
- einen zunächst auf 2 Jahre befristeten Vertrag mit der Perspektive auf eine anschließende, dauerhafte Zusammenarbeit.
- Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung durch eine Vielzahl an Personalentwicklungsangeboten.
- leistungsgerechte Bezahlung nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst, mit regelmäßigen Tarifierhöhungen und einer Jahressonderzahlung und ggf. Leistungsentgelt.
- 30 Tage Jahresurlaub bei einer 5-Tage-Woche.
- eine attraktive betriebliche Altersvorsorge zusätzlich zu den Pflichtbeiträgen sowie vermögenswirksame Leistungen (Arbeitgeberanteil).
- einen Arbeitgeberzuschuss zum ÖPNV-Ticket.
- eine Arbeitsstelle in zentrumsnaher Lage direkt am Koblenzer Hauptbahnhof.

Die Koblenz-Touristik GmbH versteht sich als familienfreundliche und mitarbeiterorientierte Arbeitgeberin und fördert aktiv die Gleichbehandlung aller Mitarbeitenden (m/w/d). Wir wünschen uns ausdrücklich Bewerbungen aus allen Altersgruppen, unabhängig von Geschlecht, einer Behinderung, dem ethnischen Hintergrund, der Religion, der Weltanschauung oder der sexuellen Identität.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung **bis zum 6. Dezember 2021 mit den üblichen Unterlagen per E-Mail an karriere@koblenz-touristik.de** (zusammengefasst in **einer** PDF-Datei mit max. 10 MB Umfang).

www.koblenz-touristik.de