

Die Koblenz-Touristik GmbH sucht eine/n

PROJEKTMANAGER/IN MARKETING

(M/W/D)

Die Koblenz-Touristik GmbH ist die zentrale Ansprechpartnerin für die touristische Vermarktung der Stadt Koblenz. Unsere Aufgabe ist die touristische Wirtschaftsförderung, dazu gehören der Vertrieb von touristischen Dienstleistungen, Tourist-Information, Messe- und Kongresswesen, Veranstaltungen, Tourismus- und Stadtmarketing, Immobilienmanagement und die logistische Versorgung von Touristenschiffen. Verstärken Sie unser motiviertes und engagiertes Team von rund 60 Mitarbeitenden und 17 Auszubildenden!

Ihre Aufgaben:

Konzeptionelle und strategische Arbeit

Sie entwickeln Marketing-Strategien und erarbeiten Konzepte wie z.B.:

- Innovative touristische Vermarktung der Destination Koblenz
- Zielgruppengerechter Umstieg von Print auf Digitale Medien
- Aufbau und Implementierung von Vermarktungsstrategien für On- und Offlinemedien für die Produkte und Themen der Koblenz-Touristik GmbH

Projektmanagement Marketing

Sie setzen Konzepte und Projekte um und sind dabei die Schnittstelle zwischen Auftraggebern und Dienstleistern:

- Planung, Umsetzung, Steuerung und Reporting von Marketing-Projekten der Koblenz-Touristik GmbH
- Monitoring interner Abläufe im Hinblick z.B. auf einzuhaltende Fristen, Endabnahmen, Ressourcenplanung, Abrechnung
- Organisatorische und kommunikative Schnittstelle zwischen Key Accounts (Abteilungen der Koblenz-Touristik und städtischen Auftraggebern) und dem Marketing-Team zur Koordination von Aufträgen und deren Umsetzung

Ihre Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Tourismus oder Betriebswirtschaft mit inhaltlich verwandten Schwerpunkten
- Mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise in einer Agentur
- Erfahrung im Umgang mit Webseiten-CMS und Redaktionssystemen für Social-Media-Kanäle
- Fähigkeit zum selbstorganisierten und strukturierten Arbeiten
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- gutes schriftliches Ausdrucksvermögen
- Koblenz-Liebe

Wir bieten Ihnen:

- ein abwechslungsreiches und interessantes Aufgabengebiet in einem motivierten und leistungsorientierten Team.
- eine Teilzeitstelle mit 30 Wochenstunden verteilt auf 4 oder 5 Arbeitstage pro Woche, die bei entsprechender Qualifikation nach der Entgeltgruppe 9b TVöD vergütet wird.
- einen zunächst befristeten Vertrag für 2 Jahre mit der Option auf Entfristung.
- Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung durch eine Vielzahl an Personalentwicklungsangeboten.
- leistungsgerechte Bezahlung nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst, mit regelmäßigen Tarifierhöhungen und einer Jahressonderzahlung und ggf. Leistungsentgelt.
- 30 Tage Jahresurlaub bei einer 5-Tage-Woche.
- eine attraktive betriebliche Altersvorsorge zusätzlich zu den Pflichtbeiträgen sowie vermögenswirksame Leistungen (Arbeitgeberanteil).
- einen Arbeitgeberzuschuss zum ÖPNV-Ticket.
- eine Arbeitsstelle in zentrumsnaher Lage direkt am Koblenzer Hauptbahnhof.

Die Koblenz-Touristik GmbH versteht sich als familienfreundliche und mitarbeiterorientierte Arbeitgeberin und fördert aktiv die Gleichbehandlung aller Mitarbeitenden (m/w/d). Wir wünschen uns ausdrücklich Bewerbungen aus allen Altersgruppen, unabhängig von Geschlecht, einer Behinderung, dem ethnischen Hintergrund, der Religion, der Weltanschauung oder der sexuellen Identität.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung **bis zum 25. Januar 2021 mit den üblichen Unterlagen per Mail an karriere@koblenz-touristik.de** (ein PDF bis max. 10 MB mit allen Unterlagen).

www.koblenz-touristik.de

Koblenz-Touristik GmbH
Bahnhofplatz 7 • 56068 Koblenz

KOBLENZ
VERBINDET.

Koblenz-Touristik