

## **UFER-BAR 2025**

### **+++ START DES BIETERVERFAHRENS FÜR KOBLENZER ALTSTADT-GASTRONOM\*INNEN+++**

---

Sehr geehrte Damen und Herren,

vom 15. Juli 2025 bis zum 05. Oktober 2025 findet die Ufer-Bar an den Schlosstufen statt. In Verantwortung der Koblenz-Touristik können Gastronomiebetreiber\*innen die Ufer-Bar beleben.

In diesem Jahr können Koblenzer Gastronomiebetreiber\*innen in einem anonymen und transparenten Bieterverfahren Zeiträume für die Ufer-Bar ersteigern. Es stehen drei „Time-Slots“ zur Verfügung. Für jeden der drei Zeiträume wird ein Mindestgebot aufgerufen, das jeweils pro Woche innerhalb des jeweiligen Zeitraumes gilt.

#### **Das Konzept:**

Vorgesehen ist ein Wechselmodell der Gastronomiebetreiber\*innen, damit innerhalb einer Saison mehrere Unternehmen beteiligt werden können. Die Koblenz-Touristik nimmt dabei die Rolle des Koordinators wahr und ist verantwortlich für die Auswahl der Gastronomiebetreiber\*innen, Qualitätsvorgaben und Qualitätssicherung, Bewerbung und Gestaltung der Ufer-Bar, sowie die Koordinierung und Beteiligung der Fachämter.

Das gastronomische Angebot, das einen Schwerpunkt auf das Thema „Wein und Genuss“ legt, wird um das kulturelle Angebot „Kulturstufen“ erweitert. Hier sind Kooperationen zwischen dem Kulturred der Stadt Koblenz, den Gastronomiebetreiber\*innen und lokalen Kulturschaffenden vorgesehen. Eigene meldepflichtige Veranstaltungen, die seitens der Gastronomiebetreiber\*innen durchgeführt werden, sind darüber hinaus nicht vorgesehen.

#### **Die Öffnungszeiten:**

Mo-Fr: 15:00 - 23:00 Uhr

Sa: 12:00 - 24:00 Uhr

So: 12:00 - 23:00 Uhr

#### **Der Gastro-Container:**

In diesem Jahr wird die Ufer-Bar durch einen hochwertigen und professionell ausgestatteten Gastro-Container aufgewertet. Er ersetzt die bisherige Vinothek.

Zur Ausstattung gehören neben dem Gastro-Container ein Lager-Container, ein Kühlwagen, Außenbestuhlung für 50 Sitzgelegenheiten, 5 Biertischgarnituren, 6 Stehtische, 3 Gastro-Sonnenschirme, 6 Lichterketten (LED), 3 Eventtonnen, 1 Papiertonne, 1 gelbe Tonne, sowie ein autarker Toilettenwagen, der die bisherigen Dixie-Toiletten ersetzt (s. Lageplan).

Die Ausstattung des Gastro-Containers sowie ein exakter Lageplan der Ufer-Bar sind in der beigefügten Anlage ersichtlich.



### Das Warenangebot:

An der Ufer-Bar muss mindestens das folgende Getränkesortiment zu ortsüblichen Preisen verkauft werden:

Die Produktgruppe Wein muss mindestens vier lokale Weine aus Koblenz umfassen. Die Preisgestaltung muss ortsüblich sein. Darüber hinaus dürfen regionale Weine aus den Anbaugebieten Mittelrhein, Ahr und Mosel (Bereich Burg Cochem) angeboten werden. Weine aus anderen Anbaugebieten sind nicht erlaubt.

Die Produktgruppe Mineralwasser muss vertreten sein und kann mit einem Produkt nach Wahl abgedeckt werden. Die Produktgruppe Bier kann mit einer Produktauswahl nach eigener Wahl abgedeckt werden. Weitere Getränke dürfen nach Rücksprache mit der Koblenz-Touristik angeboten werden. Die Bezugsquellen für alkoholfreie Getränke, Wein, Wasser und Bier sind frei zu wählen. Sofern Speisen angeboten werden, muss es sich um ein regionales Speiseangebot handeln. Das Konzept muss der Koblenz-Touristik vorgelegt werden.

### Die „Kulturstufen“:

Die „Kulturstufen“ finden an zehn Terminen statt und sind eine kostenfreie Konzertreihe im öffentlichen Raum an den Schlossstufen. Die Buchung der Künstler\*innen erfolgt durch das Kultur- und Schulverwaltungsamt der Stadt Koblenz, welches auch die GEMA-Anmeldung vornimmt und anfallende GEMA-Gebühren trägt. Die Gagen der Künstler\*innen werden ebenfalls vom Kultur- und Schulverwaltungsamt der Stadt Koblenz übernommen.

Die „Kulturstufen“ finden im Zeitraum vom 25.06.2025 bis 27.08.2025 wöchentlich jeweils Mittwoch um 19.00 Uhr parallel zur Ufer-Bar statt.

Die jeweiligen Betreiber\*innen der Ufer-Bar erklären sich bereits, den Künstler\*innen im angemessenen Rahmen Getränke (mind. Mineralwasser) auf eigene Kosten zur Verfügung zu stellen.

### Das Bieterverfahren:

**Das Bieterverfahren findet am Dienstag, den 29. April 2025 um 12.00 Uhr via ZOOM statt. Bitte nehmen Sie im besten Fall mit einem PC/Tablett und nicht mit dem Smartphone teil, um die volle Funktionalität von Zoom zu erreichen.**

**Folgende Zeiträume können ersteigert werden:**

Zeitraum	Tage	Wochenenden	Kulturstufen	Mindestgebot / Woche
<b>A:</b> 15.07.2025 – 07.08.2025	24	3	4	3.500,00 €
<b>B:</b> 11.08.2025 – 07.09.2025	28	4	3	3.500,00 €
<b>C:</b> 08.09.2025 – 06.10.2025*	28	4	0	2.100,00 €

\* Bei gutem Wetter ist im Zeitraum „C“ optional eine Verlängerung der Ufer-Bar bis maximal 12.10.2025 möglich. Die Wochenmiete wird auch für den Verlängerungszeitraum erhoben. Eine Verlängerung des Zeitraumes bedarf der Zustimmung der Koblenz Touristik GmbH.



**Pro Gastronomiebetrieb kann nur ein Time-Slot ersteigert werden.**

**Das Bieterverfahren richtet sich ausschließlich an Gastronomiebetriebe der Koblenzer Altstadt.**

Die in den jeweiligen Mindestgeboten enthaltenen Leistungen der Koblenz-Touristik sind aus der beigefügten Anlage ersichtlich.

Um die Anonymität der Bieternden gewährleisten zu können, wird die Versteigerung online durchgeführt. Bei dem durch die Koblenz-Touristik moderierten Zoom-Call bleiben die Kameras und Mikrofone ausgeschaltet. Die Gebote werden allein über die Chat-Funktion abgegeben.

**Teilnahme am Bieterverfahren:**

Sollten Sie an der Versteigerung teilnehmen wollen, senden Sie uns bitte eine E-Mail mit folgenden Angaben an: [petra.schumacher@koblenz-touristik.de](mailto:petra.schumacher@koblenz-touristik.de)

- Vor- und Nachname
- Name der Gastronomie
- Ortsangabe des Gastronomiebetriebes
- E-Mail-Adresse (für die weitere Kommunikation bis zur Versteigerung)
- Telefonnummer (zur Erreichbarkeit während der Versteigerung)
- Präferierter Time-Slot: Teilen Sie uns gerne schon jetzt mit, welchen Zeitraum (A, B oder C) Sie am ehesten nutzen möchten!

**Die Anmeldefrist zum Bieterverfahren endet am Montag, den 28. April 2025 um 12.00 Uhr.**

Bitte beachten Sie, dass wir aufgrund der bevorstehenden Osterfeiertage eventuelle Rückfragen nur **bis zum 16. April** und dann erst wieder ab dem 28. April 2025 beantworten können.

**Organisatorischer Ablauf der Versteigerung:**

Am Nachmittag des 28. April 2025 erhalten Sie via Mail (an die von Ihnen o.g. E-Mail-Adresse) Ihre Einwahldaten zur Versteigerung, ein Pseudonym, unter dem Sie am Bieterverfahren teilnehmen, sowie eine genaue Erläuterung des Verfahrens.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.



# Ufer-Bar 2025 – Strom- und Wasseranschlüsse

Zeichnung nicht maßstabsgetreu



## Legende

✗ = Standort für Strom (mind. 16A)

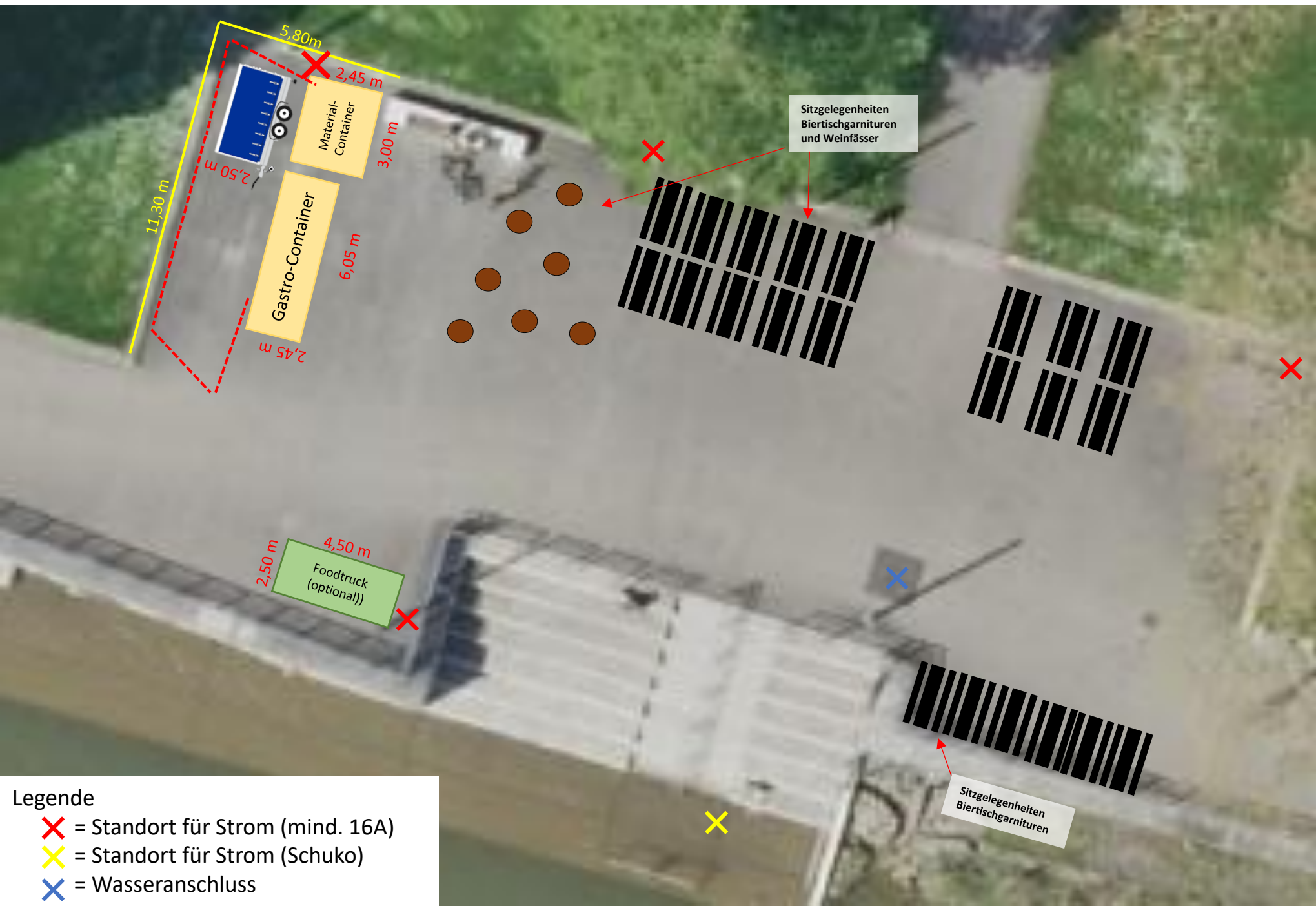
✗ = Standort für Strom (Schuko)

✗ = Wasseranschluss



Legende

- ✘ = Standort für Strom (mind. 16A)
- ✘ = Standort für Strom (Schuko)
- ✘ = Wasseranschluss



**Legende**

- ✗ = Standort für Strom (mind. 16A)
- ✗ = Standort für Strom (Schuko)
- ✗ = Wasseranschluss

## **UFER-BAR 2025**

### **+++GASTRO-CONTAINER / INNENAUSSTATTUNG+++**

---

#### **Gastro-Container**

- 20 Fuß Container, 6,05m x 2,45m
- Pulverbeschichtet, schwarz
- Innenausbau Holz
- Holztheke
- Türen mittig zu öffnen, klappbar

#### **Lagercontainer**

- 8 Fuß Container, 2,27m x 2,11m
- Pulverbeschichtet, schwarz
- Türen mittig zu öffnen

#### **Innenausstattung**

- 2 Hochkühlschränke, 350l, 230W
- Spülmaschine mit 4 Programmen für Gläserkörbe
- Waschbecken
- Handwaschbecken mit Seifenspender und Papierhandtuchspender
- 2 Kühlwannenschieber, 282l
- Display Regale
- 5 Displays 30"
- Kassenelement mit 2 Schubladen
- Biertheke, Fasskühlung, 2 Zapfhähne
- Kühlschubladenelement, 4 Schubladen
- Kühlfach mit 6 Schubladen
- Regenschutz Front
- Schlitzhalter für Gläser Decke
- Ambientebeleuchtung

## **UFER-BAR 2025**

### **+++LEISTUNGEN DER KOBLENZ TOURISTIK GMBH+++**

---

In den durch die Gastronom\*innen zu entrichtenden Mieten für die Ufer-Bar sind enthalten:

1. Miete Gastro-Container inkl. Innenausstattung
2. Miete Kühlwagen
3. Miete Toilettenwagen, inkl. Reinigung (3 x wöchentlich) und Verbrauchsmaterialien
4. Infrastruktur Strom- / Frisch- und Abwasser (Verbrauch wird individuell abgerechnet)
5. 5 Biertischgarnituren
6. 6 Stehtische
7. 15m Lichterketten (LED)
8. 3 Gastro-Sonnenschirme
9. 3 Eventtonnen, 1 Papiermülltonne, 1 Gelbe Tonne, inkl. Bereitstellung der Behälter und 3 x wöchentliche Leerung
10. Die Koblenz-Touristik GmbH stellt dem Nutzer verschiedene Druckervorlagen wie z.B. Getränkekarten zur Verfügung. Darüber hinaus werden bei Bedarf Plakate und Flyer zur Verfügung gestellt.
11. Die Koblenz-Touristik bewirbt über den Gesamtzeitraum die Ufer-Bar (z. B. Pressemeldung, Social-Media)