Google Business Account

- Möglichkeit Online-Präsenz zu verwalten
- Kostenfreie Nutzung
- Interaktion mit Kunden
- Gästebewertungen und Vertrauen
- Immer aktuelle Informationen
- Google Insights

KOBLENZ VERBINDET. Koblenz-Touristik

- Möglichkeit Online-Präsenz in der Google Suche und in Google Maps zu verwalten
- Bietet grundlegende Informationen wie Standort, Öffnungszeiten, Kontaktdaten und Dienstleistungen

Was bietet das für Vorteile

- Kostenlose und einfache Erstellung
- Unterstützung, um Gäste aus der Region auf Ihre Unterkunft aufmerksam zu machen
- Interaktion mit Gästen möglich
- Gäste haben immer aktuelle Informationen, da sich Änderungen leicht anpassen lassen
- Leistungen können hinterlegt werden
- Positive Bewertungen erhöhen das Vertrauen der Gäste
- Google insights (Erfahrung wie Nutzer in den Suchergebnissen oder bei Google Maps auf Ihre Unterkunft aufmerksam geworden sind, wie viele Menschen Ihre Seite besuchen und welche Aktionen sie durchgeführt haben)
- Reagieren auf Bewertungen zeigt, dass Sie Wert auf Feedback legen

Google Business Account

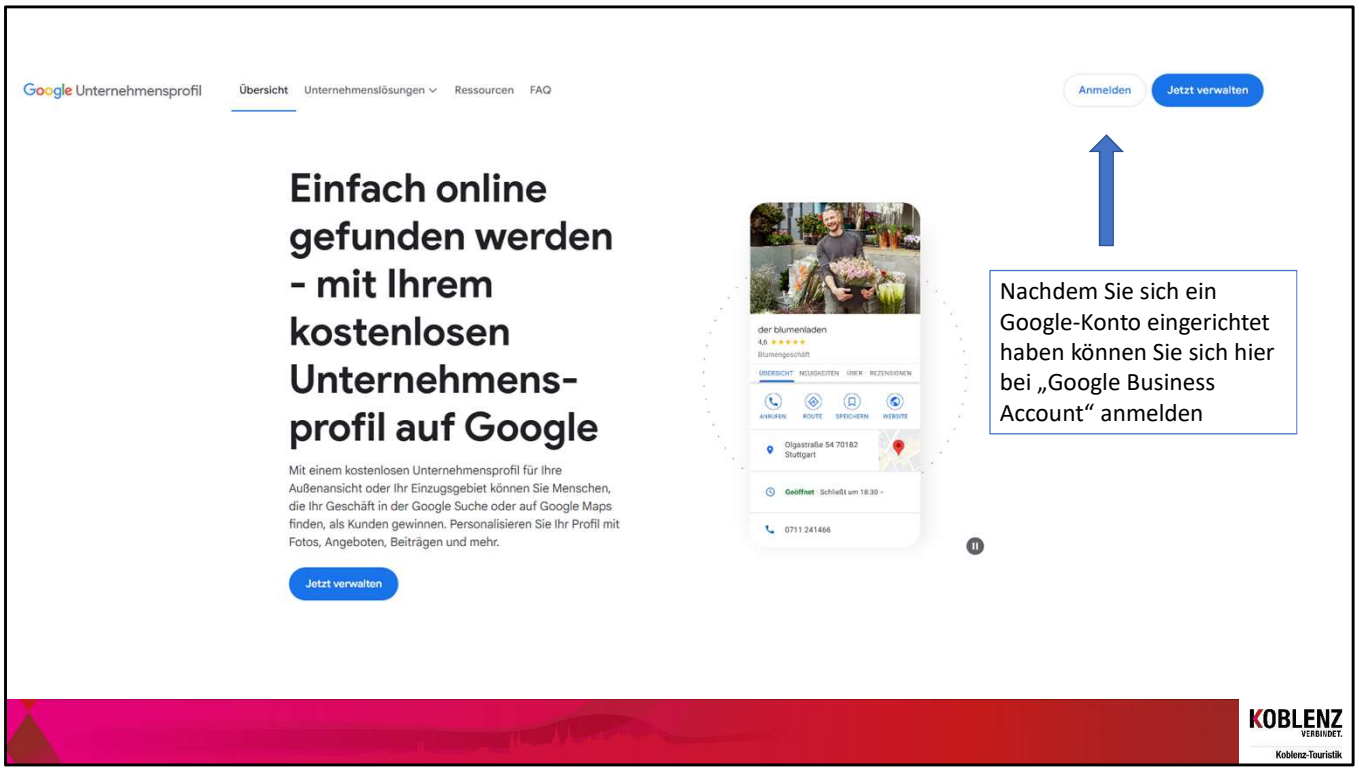
https://www.google.com/intl/de_de/business/

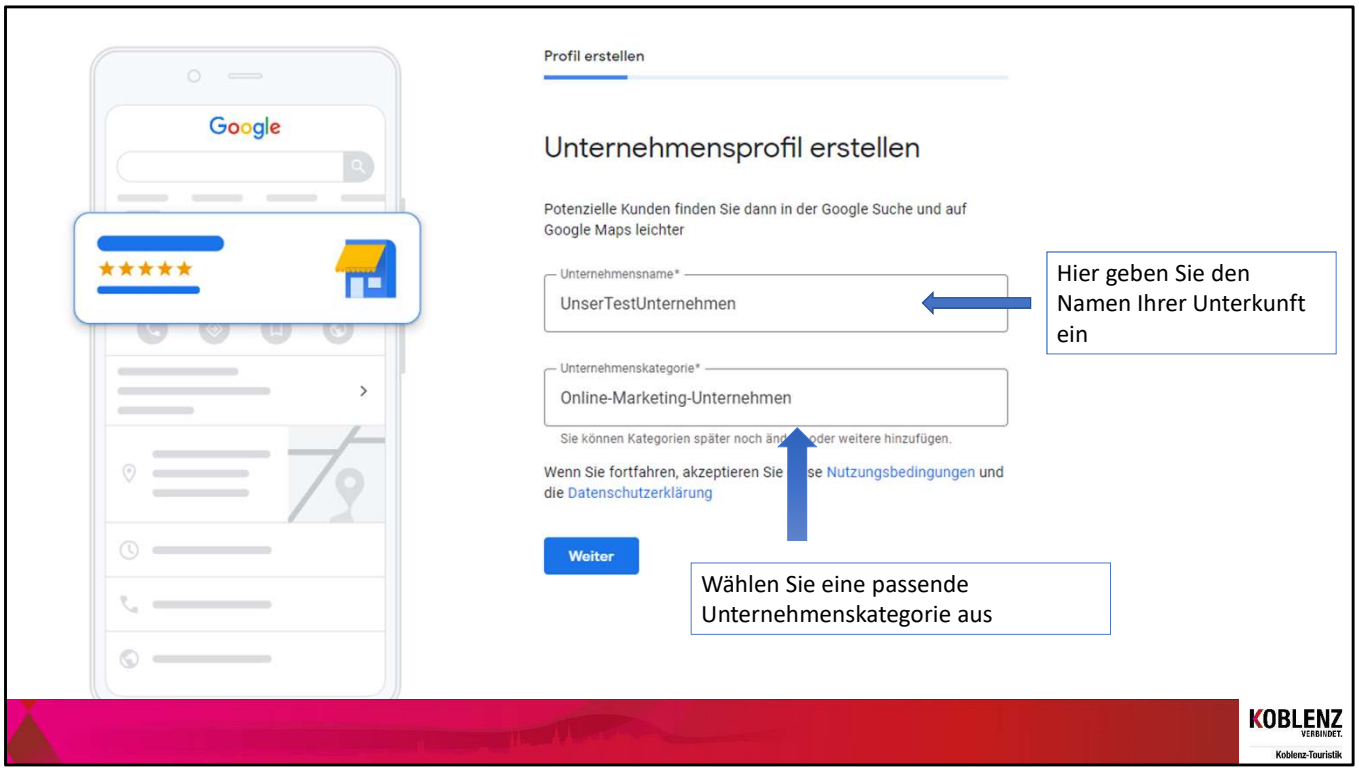
Erster Schritt: erstellen Sie sich ein Google Konto

P.S. Den Google Business Account anlegen funktioniert auch auf dem Smartphone

KOBLENZ VERBINDET. Koblenz-Touristik

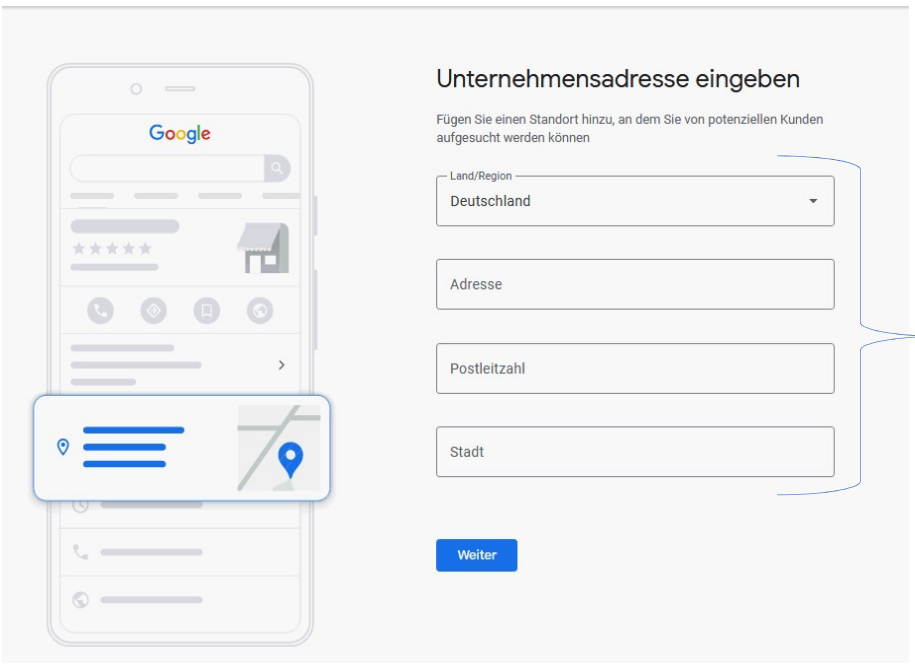
Bevor Sie ein Google Unternehmensprofil anlegen können, benötigen Sie ein Google Konto. Falls Sie noch keines haben, legen Sie sich direkt bei Google eines an. Das funktioniert genauso einfach wie eine Email Adresse anlegen.


Google Unternehmensprofil
Übersicht
Unternehmenslösungen
Ressourcen
FAQ
Anmelden
Jetzt verwalten
Einfach online gefunden werden - mit Ihrem kostenlosen Unternehmens-profil auf Google
Mit einem kostenlosen Unternehmensprofil für Ihre Außenansicht oder Ihr Einzugsgebiet können Sie Menschen, die Ihr Geschäft in der Google Suche oder auf Google Maps finden, als Kunden gewinnen. Personalisieren Sie Ihr Profil mit Fotos, Angeboten, Beiträgen und mehr.
Jetzt verwalten
der blumenladen
Blumengeschäft
ÜBERSICHT
NEUIGKEITEN
ÜBER
REZENSIONEN
ANRUFEN
ROUTE
SPEICHERN
WEBSITE
Olgastraße 54 70182 Stuttgart
Geöffnet · Schließt um 18:30
0711 241466
Nachdem Sie sich ein Google-Konto eingerichtet haben können Sie sich hier bei „Google Business Account“ anmelden
KOBLENZ
VERBINDET.
Koblenz-Touristik



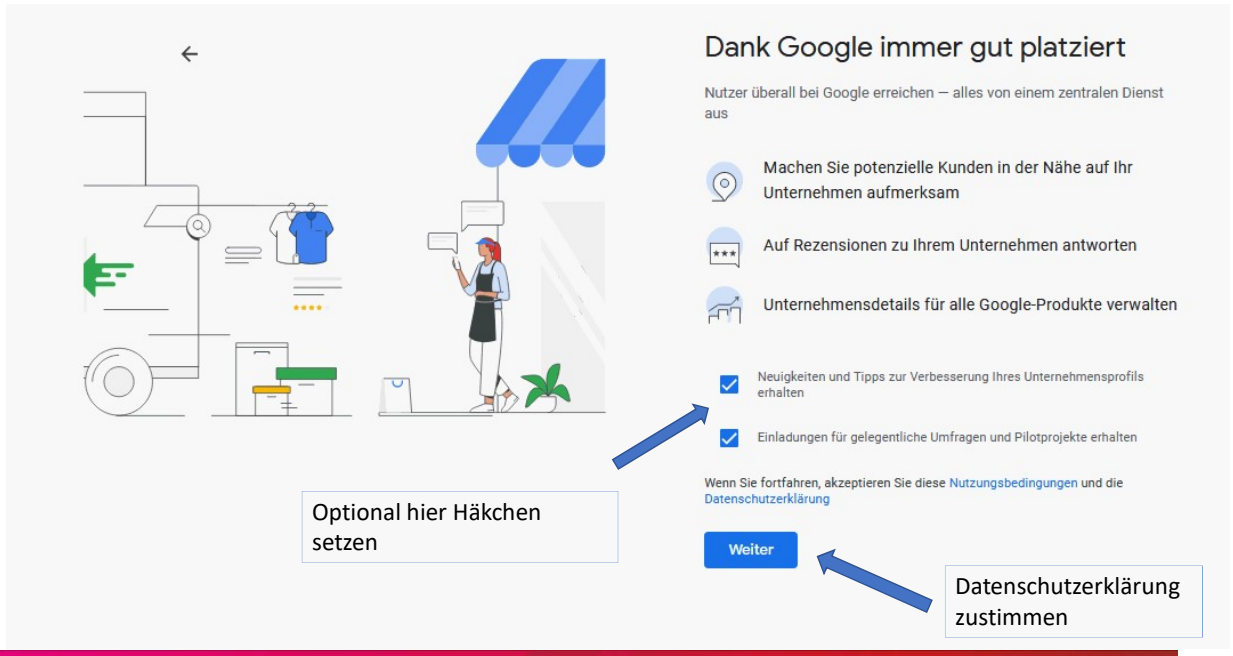
Unternehmenstypen die zur Auswahl bereit stehen:

Online-Händler: Kunden können Produkte über eine Website kaufen.
Lokales Geschäft: Kunden können Sie vor Ort finden
Dienstleistungsunternehmen: Ihr Unternehmen bietet vor Ort-Service

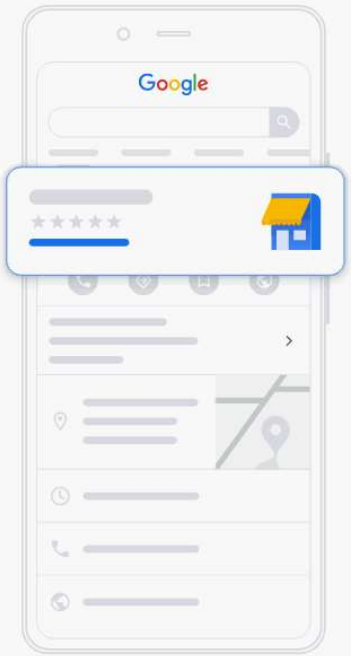


Geben Sie hier Ihre Unternehmensadresse ein – sie wird in der Google Suche und auf Google Maps angezeigt.

KOBLENZ VERBINDET. Koblenz-Touristik



In den nächsten Schritten der Kontoerstellung können Sie optional die Öffnungszeiten, Fotos und Nachrichtenfunktion hinzufügen.



Profil anpassen

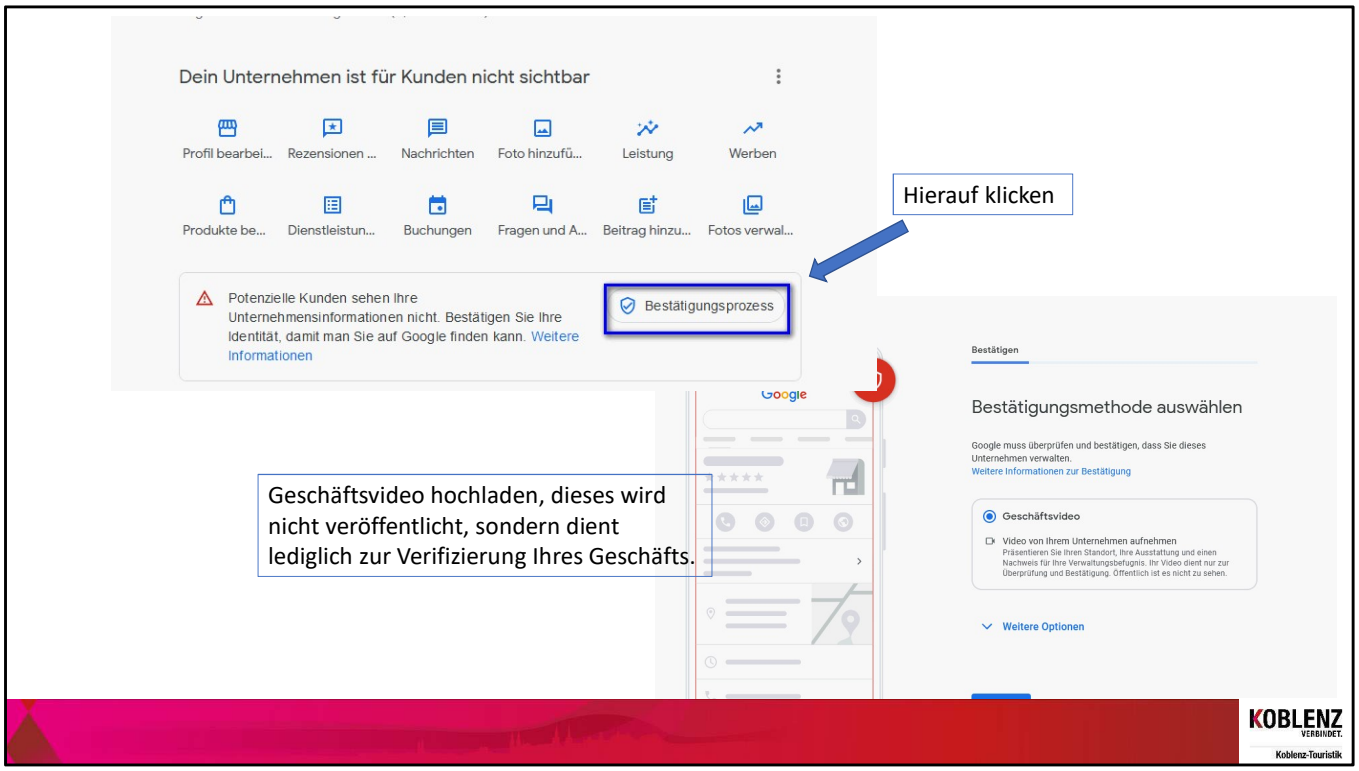
Beschreibung des Unternehmens hinzufügen

Wenn Sie Ihrem Unternehmensprofil in der Suche, auf Maps und in anderen Google-Diensten eine Beschreibung hinzufügen, können potenzielle Kunden mehr über Ihr Unternehmen erfahren.

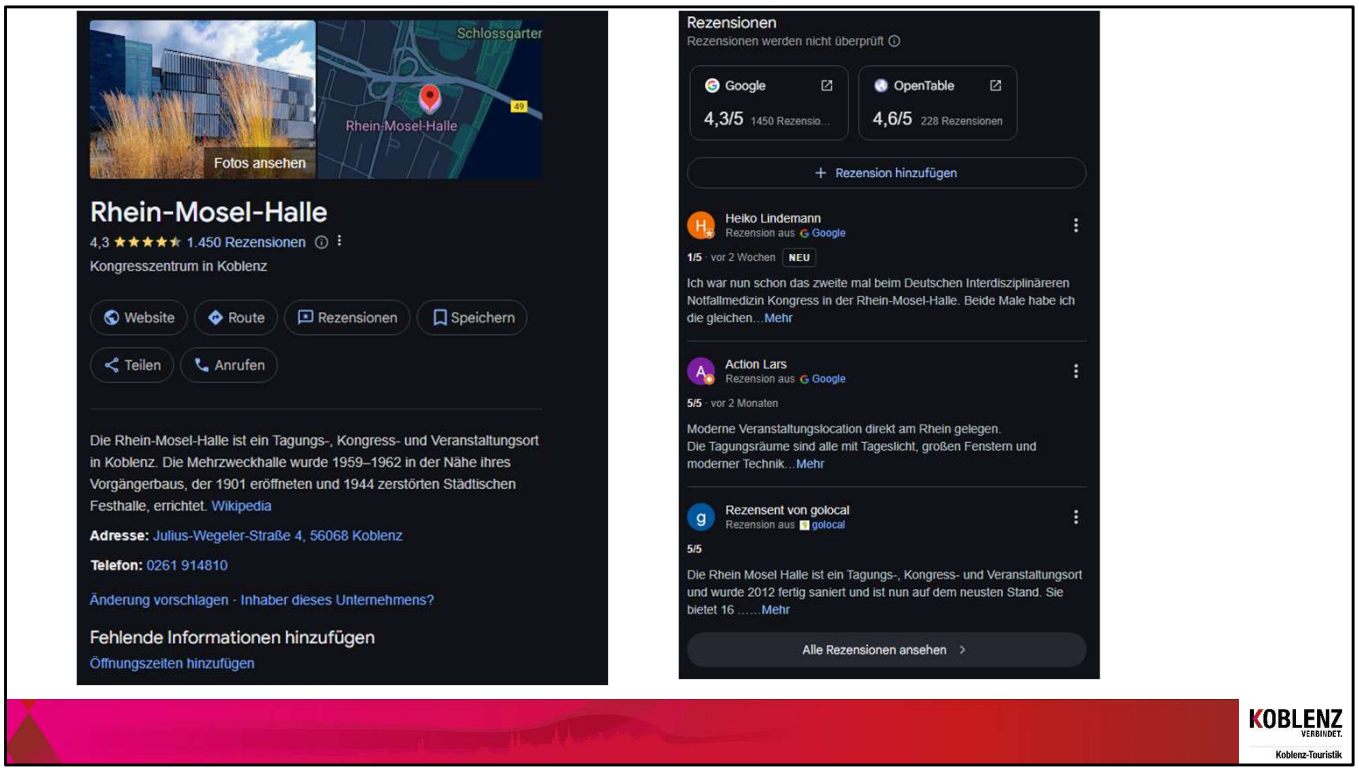
Weitere Informationen

Hinterlegen Sie hier eine passende Beschreibung zu Ihrer Unterkunft
Tipps:
→ Wichtigste Informationen am Anfang des Textes unterbringen
→ Wichtigste Schlüsselbegriffe nutzen
→ Keine Wiederholung, Verwendung von relevanten und interessanten Informationen
→ Betonen Sie, was Ihre Ferienwohnung so besonders macht

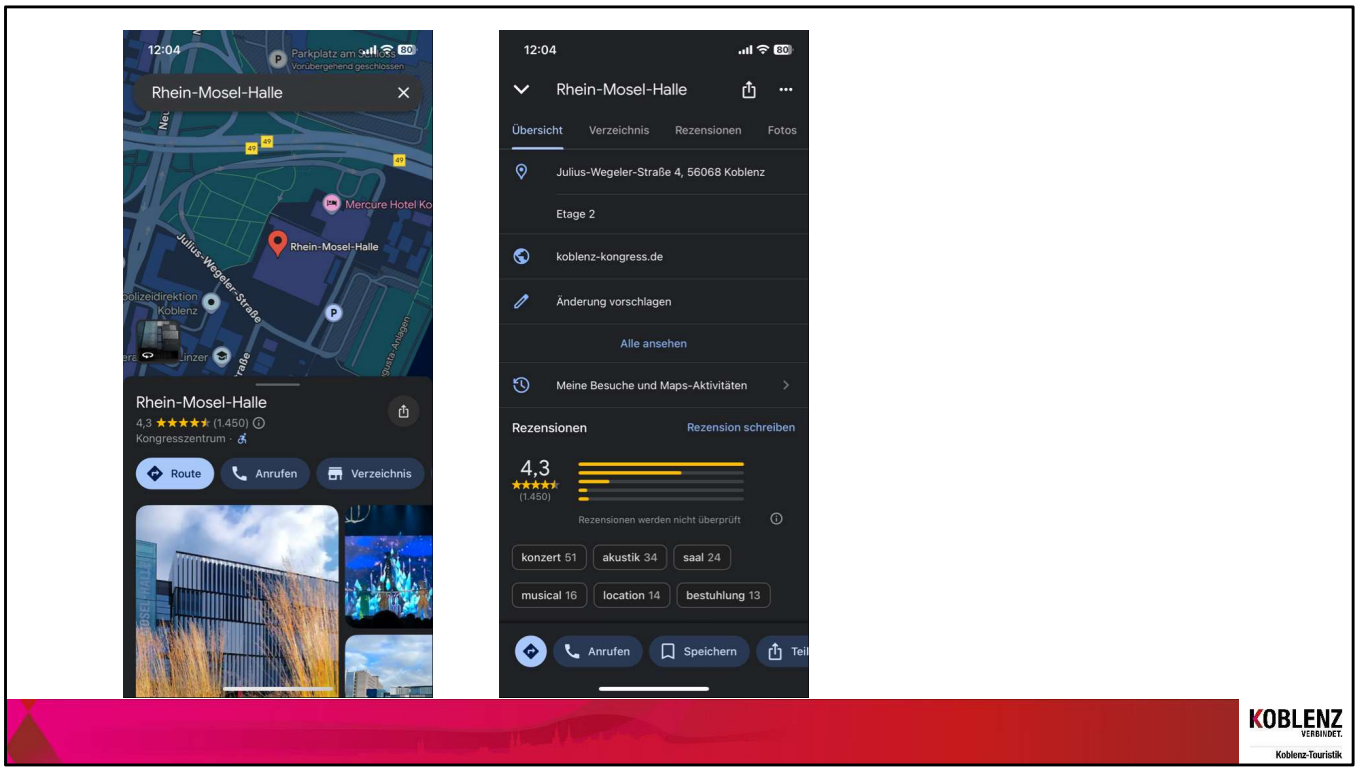
KOBLENZ VERBINDET.
Koblenz-Touristik



Um den Google Business Account richtig nutzen zu können, müssen Sie Ihr Unternehmen bestätigen. Dazu gibt es verschiedene Bestätigungsoptionen, die Ihnen im Prozess vorgeschlagen werden. Die Daten, wie z.B. ein Geschäftsvideo, werden nur zur Verifizierung genutzt und nicht veröffentlicht.



Beispiel für einen Google Business Account Desktop Ansicht



Beispiel für einen Google Business Account bei Google Maps über das Smartphone