



Die Koblenz-Touristik GmbH sucht zum 01.01.2026 eine*n:

WERKSTUDENT*IN (m/w/d) FÜR DEN BEREICH MARKETING

Die Koblenz-Touristik GmbH ist die zentrale Ansprechpartnerin für die touristische Vermarktung der Stadt Koblenz. Unsere Aufgabe ist die touristische Wirtschaftsförderung, dazu gehören unter anderem der Vertrieb von touristischen Dienstleistungen, Tourist-Information, Messe- und Kongresswesen, Veranstaltungen, Tourismus- und Stadtmarketing.

**Starten Sie mit uns
in Ihre Zukunft!**

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum **31.10.2025** mit den üblichen Unterlagen per E-Mail an: karriere@koblenz-touristik.de



**Ihre
Abteilung**

Koblenz-Touristik GmbH
Bahnhofplatz 7 · 56068 Koblenz

KOBLENZ
VERBINDET.

Koblenz-Touristik



Als dynamisches und innovatives Unternehmen arbeiten wir täglich motiviert an unserer Vision, Koblenz zur bekanntesten und faszinierendsten kleinen Großstadt in Deutschland zu entwickeln. Verstärken Sie unser engagiertes und familiäres Team von rund 60 Mitarbeiter*innen und 17 Auszubildenden!

IHRE AUFGABEN:

- ◆ Unterstützung der Pressearbeit der Koblenz-Touristik
- ◆ Verfassen von Pressemeldungen
- ◆ Unterstützung bei Influencer-Recherche, Akquise und Relations
- ◆ Unterstützung bei der Planung, Erstellung und dem Versand von Newslettern
- ◆ Erstellung von Inhalten für das Intranet, interne Newsletter oder Mitarbeiterinformationen
- ◆ Mitarbeit im Team der @visit.koblenz Social-Media-Kanäle, mit über 30.000 Followern
- ◆ Begleitung unserer Events für Reportage-Formate
- ◆ Verknüpfung von Social Media und Webseite
- ◆ Unterstützung bei kreativen und konzeptionellen Aufgaben

WAS SIE MITBRINGEN:

- ◆ Student*in eines Studiengangs mit Bezug zu Kommunikation und/oder Marketing (z.B. Kulturwissenschaften, Marketing, Journalismus, Sprachen)
- ◆ Hohe Affinität zu Sprache sowie sicherer Umgang mit Grammatik, Orthografie, Interpunktion
- ◆ Idealerweise Vorkenntnisse im Bereich Pressearbeit
- ◆ Interesse an digitalen Trends und in Sachen Social Media stets up-to-date
- ◆ Keine Scheu, vor der Kamera zu agieren
- ◆ Freude an selbstständiger und eigenverantwortlicher Arbeit
- ◆ Koblenz-Liebe

WAS WIR IHNEN BIETEN:

- ◆ eine abwechslungsreiche, selbstständige Tätigkeit mit Raum für eigene Ideen
- ◆ flexible Einteilung der Arbeitszeiten im vertraglichen Rahmen mit Homeoffice-Möglichkeit (bis zu 40 % der Arbeitszeit)
- ◆ ein Arbeitsvertrag nach dem Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes (TVöD) in Teilzeit (20 h)
- ◆ flexible Anpassung Ihrer Arbeitszeit mit Rücksicht auf Klausurenphasen
- ◆ 30 Tage Jahresurlaub
- ◆ eine attraktive Vergütung mit einem Stundenlohn von 17,99 € (ab Mai 2026 erhöht auf 18,49 €), Jahressonderzahlungen, zusätzlich eine attraktive betriebliche Altersvorsorge und ggf. Leistungsentgelt
- ◆ einen zunächst auf 1 Jahr befristeten Vertrag
- ◆ Zuschuss zum (Deutschland-)Jobticket
- ◆ eine Arbeitsstelle in verkehrsgünstiger Lage am Koblenzer Hauptbahnhof