

2025

Koblenz-Touristik GmbH

LEITBILD



Foto: Janko.Media

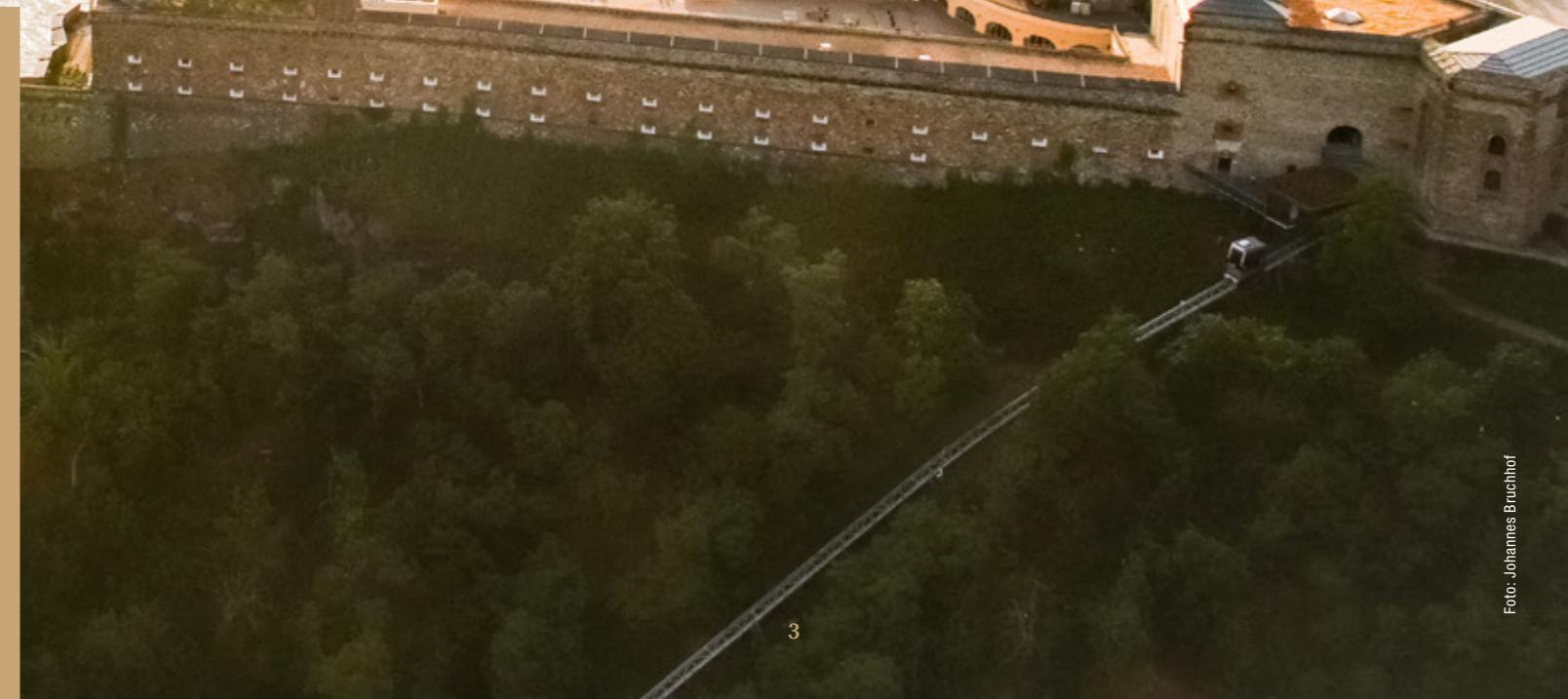
KOBLENZ
VERBINDET.

Koblenz-Touristik



Vision

**„Koblenz – die bekannteste
und attraktivste kleine
Großstadt in Deutschland.“**



Mission

Koblenz – ein Ort der Geschichte, Kultur und Innovation

Unser Ziel ist es, Koblenz mit allen touristischen Facetten für seine Gäste erlebbar zu machen. Diese Stadt ist einzigartig: Sie liegt an zwei bedeutenden Flüssen – Rhein und Mosel – und verbindet auf faszinierende Weise Geschichte, Kultur und Lebendigkeit. Koblenz ist ein Ort, an dem sich die historischen Wahrzeichen wie das Deutsche Eck, die Altstadt und die Festung Ehrenbreitstein mit der Innovationskraft einer modernen Stadt verbinden.

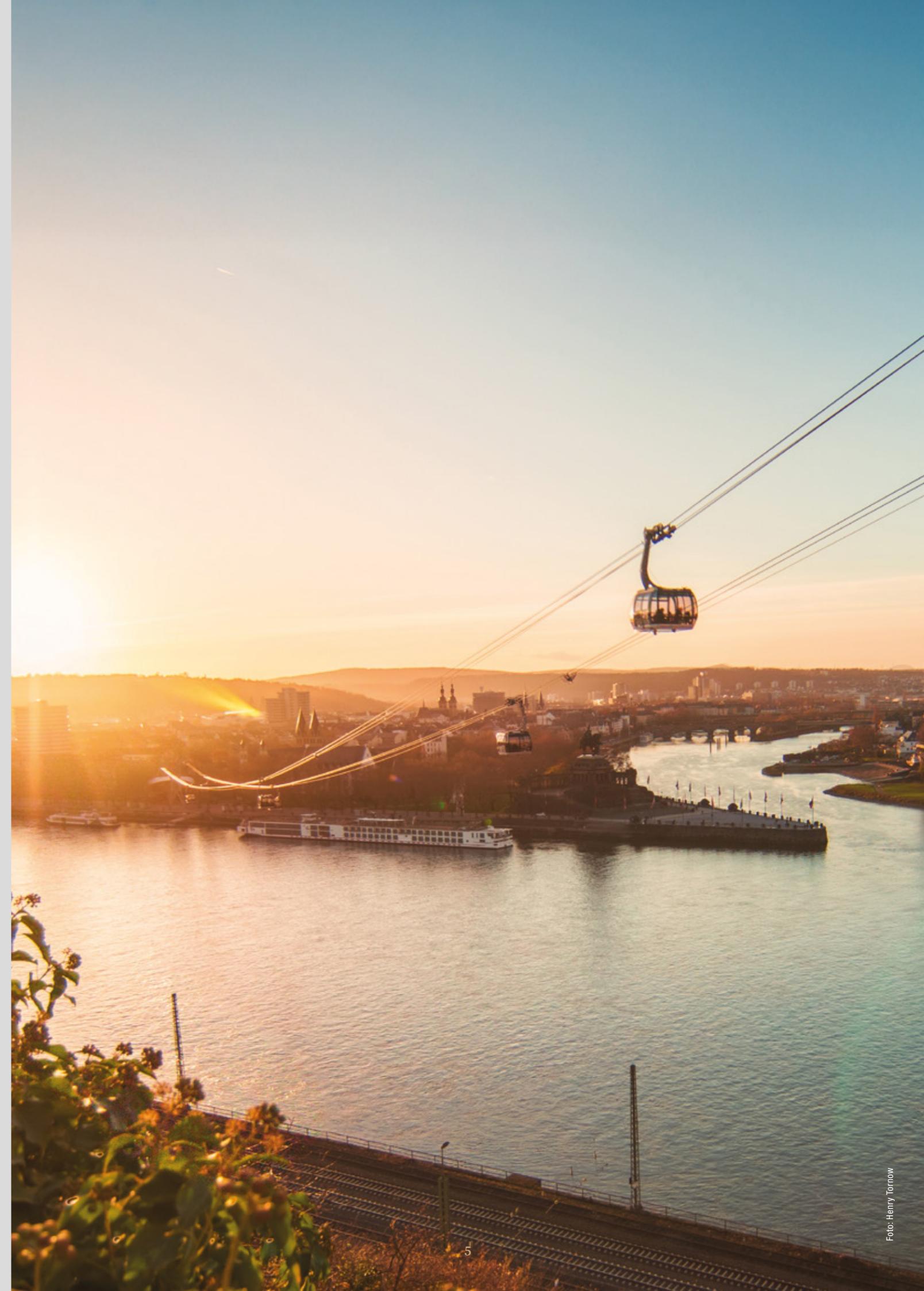
Handlungsleitend sind für uns die folgenden strategischen Ziele und Maßnahmen.

Koblenz – Stadt der Gastfreundschaft

Unser Ziel ist es, Koblenz zu einer Stadt weiterzuentwickeln, in der sich alle willkommen fühlen. Wir schaffen Angebote, die Menschen begeistern – generationsübergreifend, inklusiv und ausgerichtet auf unterschiedlichste Interessen. Offenheit und echte Gastfreundschaft machen Koblenz zu einem Ort, den man gern besucht und an den man auch gern zurückkehrt.

Koblenz – gelebte Begeisterung, die weitergegeben wird

Unser Ziel ist es, besondere Erlebnisse für Gäste und Bürger*innen zu schaffen. Sie sind nicht nur Besucher*innen oder Gastgeber*innen, sondern auch Botschafter*innen, die ihre Begeisterung weitergeben. Wer sich mit Koblenz verbunden fühlt, trägt diese Leidenschaft nach außen – ob in Gesprächen, in sozialen Medien oder bei Begegnungen. So entsteht und wächst die „KoblenzLiebe“, die die Stadt weit über ihre Grenzen hinaus bekannt macht.



Koblenz – verwurzelt in der Region, sichtbar in der Welt

Koblenz vereint Heimatgefühl mit internationaler Strahlkraft und zieht bereits heute Besucher*innen aus vielen Ländern an. Unser Ziel ist es, die Einzigartigkeit der Stadt und ihrer Umgebung spürbar zu machen. Mit besonderen Veranstaltungen, hochwertigen touristischen Angeboten sowie attraktiven Kongress- und Tagungsmöglichkeiten schaffen wir authentische Erlebnisse. Diese begeistern Freizeit- und Geschäftsreisende gleichermaßen – und wirken mit ihrer Qualität und Atmosphäre weit über Koblenz hinaus. Wir werben durch gezielte Pressearbeit, Fachveranstaltungen und überregionale Kooperationen auch im (nahen) Ausland für unsere Stadt.

Nachhaltiger Tourismus in Koblenz

Unser Ziel ist es, Nachhaltigkeit als festen Bestandteil unserer touristischen Angebote zu verankern. Wir reagieren auf ökologische Herausforderungen, entwickeln ressourcenschonende Konzepte und setzen auf innovative Lösungen. Dabei fördern wir das Bewusstsein für einen ökologisch, ökonomisch und sozial verantwortungsbewussten Tourismus – bei uns selbst, unseren Partner*innen sowie unseren Gästen. So schaffen wir ein einzigartiges Profil für Koblenz, das die Stadt von den kleinen Großstädten Deutschlands abhebt und zu einem Vorbild für nachhaltigen Tourismus macht.



Erlebbare Storytelling

Mit kreativen Erzählansätzen erwecken wir die Geschichte und den Charme von Koblenz in unseren touristischen Angeboten zum Leben – vom römischen Erbe bis zur lebendigen und modernen Stadtkultur. So ermöglichen wir unseren Gästen, die Stadt auf eine besondere und einprägsame Weise zu erleben, und schaffen emotionale Bindungen. Dies gelingt uns besonders 2029, im Jahr der BUGA Oberes Mittelrheintal.

Behauptung im nationalen Wettbewerb

Unsere Wettbewerbsstrategie beruht auf der Stärkung unserer Alleinstellungsmerkmale wie der einzigartigen Flusslandschaft, der historischen Architektur und einer lebendigen Eventkultur. Wir pflegen Partnerschaften mit wichtigen Akteur*innen der Tourismusbranche und fördern nachhaltige sowie innovative Ansätze. Zudem stärken wir das Image von Koblenz durch gezielte Marketingmaßnahmen. So schaffen wir einzigartige, emotionale Erlebnisse, die Menschen weit über die Grenzen der Region hinaus ansprechen.



Wachstum und Erfolg

Übernachtungszahlen sind eine wichtige Messgröße im Tourismus. Erfolg bedeutet für uns aber nicht nur quantitative Zuwächse, sondern auch eine nachhaltige Steigerung der Bekanntheit und des Ansehens von Koblenz als touristisches Ziel. Wir setzen auf strategisches Wachstum durch gezielte Events, Partnerschaften und Marketingmaßnahmen und analysieren regelmäßig Kennzahlen wie Gästezufriedenheit, Aufenthaltsdauer und Wiederkehrquote.

Identifikation mit dem Standort Koblenz

Wir identifizieren uns mit der Stadt Koblenz und ihrer einzigartigen Lage an den Flüssen Rhein und Mosel, inmitten einer der schönsten Kulturlandschaften Deutschlands. Mit Leidenschaft und Überzeugung entwickeln wir authentische touristische Angebote, die Natur, Geschichte, Kultur und Moderne in harmonischer Weise miteinander verbinden. Wir positionieren Koblenz als außergewöhnliches Ziel für Besucher*innen aus aller Welt.

Exzellenz in Qualität und Service

Qualität und Service stehen im Zentrum unseres Handelns. Wir streben danach, sowohl in unseren touristischen Angeboten als auch in der Betreuung unserer Gäste höchste Standards zu erfüllen. Unsere Gäste sollen nicht nur zufrieden, sondern begeistert sein. Dabei arbeiten wir kontinuierlich an der Verbesserung unserer Prozesse und Dienstleistungen und setzen auf Innovation. So können wir stets ein außergewöhnliches Erlebnis bieten. Zudem schaffen wir ein starkes touristisches Miteinander in der Zusammenarbeit mit unseren Partner*innen in der Stadt und der Region, das auf nachhaltigen und langfristigen Erfolg ausgerichtet ist.

Kernthemen



Mit unseren Kernthemen setzen wir klare und zielgerichtete Impulse. Diese wirken einerseits nach außen und dienen andererseits nach innen als Orientierung für alle Mitarbeitenden der Koblenz-Touristik in der täglichen Arbeit. Die Themen spiegeln nicht nur das wider, was Koblenz ausmacht, sondern auch unsere strategischen Prioritäten.

Sie stehen für die Bereiche, in denen wir als Unternehmen besonders stark sind und auf die wir unsere touristische Entwicklung fokussieren.



8

Wein und Genuss in Koblenz

Wein und Genuss in Koblenz stehen für ein außergewöhnliches kulturelles und kulinarisches Erlebnis und tragen maßgeblich zur Attraktivität der Stadt als touristisches Ziel bei. Koblenz liegt eingebettet in die malerische Weinregion an Mosel und Mittelrhein. Somit ermöglicht die Stadt ihren Gästen, lokalen und regionalen Wein in Kombination mit authentischer regionaler Küche zu entdecken. Durch einzigartige Erlebnisse und Veranstaltungen wird Koblenz als bedeutendes Ziel für Weinliebhaber*innen und Genussreisende etabliert.



Foto: Janko Media

Eventstadt Koblenz

Koblenz ist ein lebendiger Veranstaltungsort, der jedes Jahr zahlreiche Besucher*innen anzieht und eine beeindruckende Vielfalt von Events bietet. Vom traditionellen „Rhein in Flammen“ über das mehrwöchige Weinfestival mit modernen Highlights wie „Electronic Wine“ bis hin zum Weihnachtsmarkt in der gesamten Altstadt – Koblenz verbindet Tradition, Kultur und Unterhaltung auf eine besondere Weise. Die attraktive Lage an Rhein und Mosel sowie die malerische Kulisse tragen dazu bei, dass jedes Event in Koblenz zu einem besonderen Erlebnis wird.

Kongressstadt Koblenz

Koblenz ist ein idealer Standort für nationale Kongresse und Tagungen. Die Stadt bietet mit modernen Konferenzzentren wie der Rhein-Mosel-Halle und der örtlichen Hotellerie ausgezeichnete Möglichkeiten für Kongresse und Tagungen. Diese hochklassigen Einrichtungen verfügen über flexible Räume, die perfekt auf die Bedürfnisse von Konferenzen und Business-Events zugeschnitten sind. In fußläufiger Entfernung finden Kongressgäste eine Fülle von Angeboten, die den Aufenthalt zu einem rundum bereichernden Erlebnis machen. Die Lage der Stadt an den Flüssen Rhein und Mosel sowie die malerische Altstadt bieten eine inspirierende Kulisse und machen Koblenz zu einem attraktiven Ziel für Fachleute und Entscheidungsträger*innen aus ganz Deutschland.



Foto: Thomas Frey

9



Natur- und Aktivurlaub in Koblenz

Koblenz ist der ideale Ausgangspunkt für alle, die Natur- und Aktivurlaub lieben. Ob zu Fuß oder mit dem Rad – die Region bietet neben höchstbewerteten Wander- und Radwegen abwechslungsreiche Outdoor-Erlebnisse. Vom UNESCO-Welterbe Oberes Mittelrheintal bis hin zu den weitläufigen Wäldern und Hügeln des rheinischen Schiefergebirges: Zahlreiche Rad- und Wanderwege führen durch eine atemberaubende Naturkulisse.

Stadt am Wasser – an zwei Flüssen

Koblenz besticht durch seine einmalige Lage an den Flüssen Rhein und Mosel. Die Stadt bietet unzählige Möglichkeiten, das Ufer und die Flüsse zu erleben – sei es bei einer gemütlichen Schifffahrt, einer kulturellen Veranstaltung am Flussufer, einer Seilbahnfahrt über den Rhein oder beim Besuch der Gastronomie im Uferbereich. Die Kombination aus Natur, urbanem Flair und Wassersportmöglichkeiten macht Koblenz so besonders. Die Stadt begeistert ihre Gäste sowohl mit historischer Schönheit als auch mit einem modernen Lebensgefühl am Wasser.



Unsere Grundwerte

Visionsorientierung

Die Vision ist unser strategischer Kompass. Sie lenkt unsere Entscheidungen und ist maßgeblich für die Entwicklung innovativer Ansätze im Tourismus von morgen.

Kundenorientierung

Die Bedürfnisse unserer Gäste stehen im Zentrum unseres Handelns. Wir entwickeln maßgeschneiderte Angebote und setzen auf persönlichen Service. So können wir den individuellen Wünschen gerecht werden. Durch diese Orientierung an unseren Gästen schaffen wir Erlebnisse, die bleibende Eindrücke hinterlassen, und bauen langfristige Bindungen auf.

Zuverlässigkeit und Vertrauenswürdigkeit

Verlässlichkeit und Vertrauen sind das Fundament unserer Arbeit. Wir handeln fair und gehen offen mit unseren Gästen sowie Partner*innen um. Diese Werte stärken die positive Wahrnehmung der Koblenz-Touristik und sichern den nachhaltigen Erfolg unseres Unternehmens.

Teamgeist und Zusammenarbeit

Wir arbeiten zusammen und kommunizieren offen im Team. Abteilungsübergreifend entwickeln wir kreative und innovative Konzepte, die begeistern und den Erfolg der Koblenz-Touristik vorantreiben. Alle tragen zum gemeinsamen Erfolg bei. Aus Fehlern lernen wir.

Wertschätzung und flexible Arbeitsmodelle

Wir schätzen die Vielfalt der Kompetenzen und den Beitrag aller Mitarbeiter*innen. Durch ein respektvolles Arbeitsumfeld und flexible Arbeitsmodelle bieten wir die bestmöglichen Bedingungen für Motivation und Innovation. Wir fördern eine Kultur der Anerkennung und des gegenseitigen Respekts.

Innovationsorientierung und Offenheit für Neues

Innovation ist der Schlüssel, um Koblenz als touristisches Ziel kontinuierlich weiterzuentwickeln. Wir begegnen Herausforderungen mit Kreativität und Kompetenz und setzen auf neue Ideen und Technologien, um attraktive Angebote zu schaffen.

Diversität und Inklusion

Vielfalt verstehen wir als Bereicherung. Sie führt zu kreativen Lösungen und eröffnet neue Perspektiven. Wir leben eine inklusive Unternehmenskultur, in der alle – unabhängig von ethnischer Herkunft, Geschlecht, Behinderung, Religion oder Weltanschauung, Alter oder sexueller Identität – wertgeschätzt werden und alle die gleichen Chancen haben.

Nachhaltiges Handeln

Nachhaltigkeit ist die Grundlage all unseres Handelns – ökologisch, ökonomisch und sozial. Wir setzen auf ressourcenschonende Prozesse und fördern umweltbewusste Initiativen. So bewahren wir die Attraktivität und Lebensqualität von Koblenz und der Region und stärken sie langfristig.

Koblenz-Touristik GmbH
Geschäftsführer: Claus Hoffmann
Bahnhofplatz 7 · 56068 Koblenz · DE
Tel +49 261-30388-0
info@koblenz-touristik.de
www.koblenz-touristik.de

KOBLENZ
VERBINDET.

Koblenz-Touristik